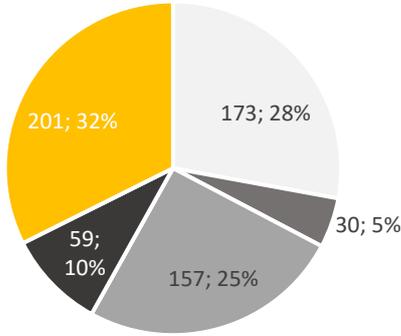


# TABLEAU DE BORD SEPTEMBRE 2024

## ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de septembre, la fréquentation du guichet a baissé par rapport au mois d'août. La plupart des prestations fournies ont été des réponses téléphoniques.

### Fréquentation de l'office du tourisme

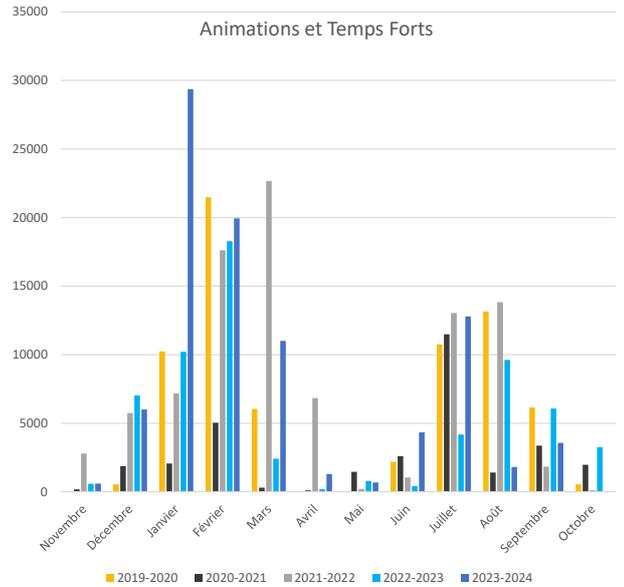
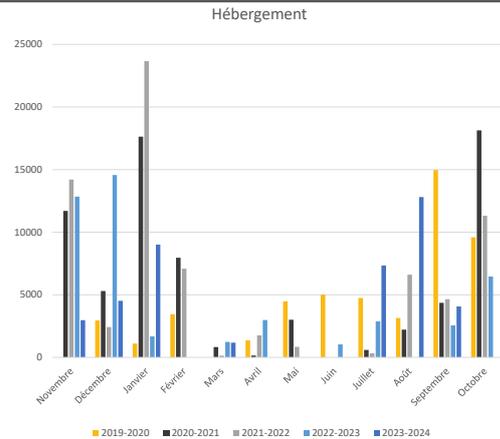


- Renseignement
- Pass de Ski - AL
- Poste
- Autre
- Téléphone

## INGÉNIE

La centrale de réservation, liée à l'hébergement, a mieux fonctionné que l'an dernier à la même période. Toutefois, la centrale a généré un chiffre d'affaires moins important pour les activités et les manifestations. Le mois de septembre est globalement plus calme.

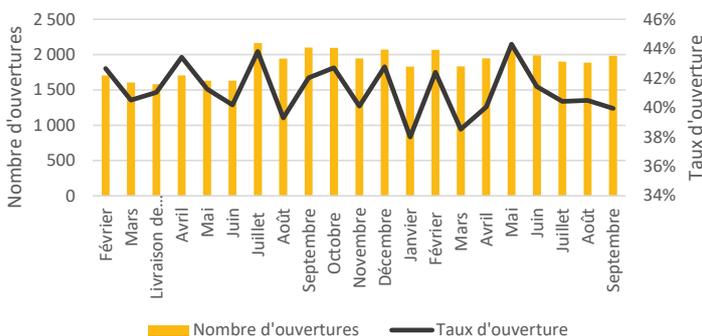
### CA Ingénie - par année et par type de prestation



## NEWSLETTER

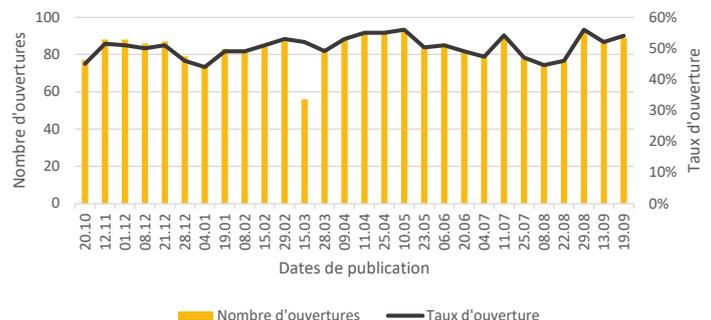
### Grand public

La newsletter du mois de septembre un peu moins bien fonctionné avec un taux d'ouverture de 40%. Cette légère baisse est normale compte tenu de la saison.



### Partner News

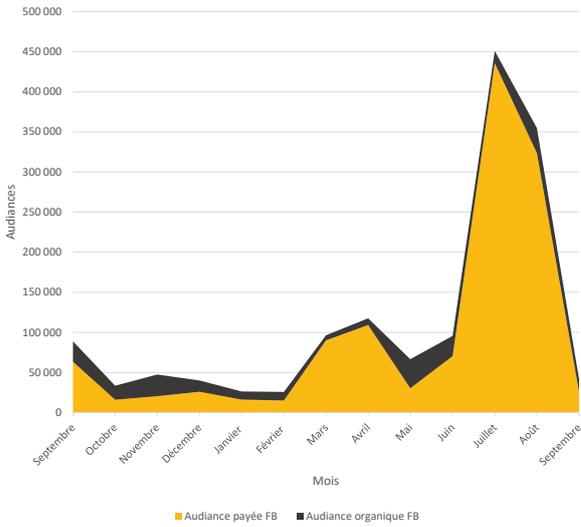
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.



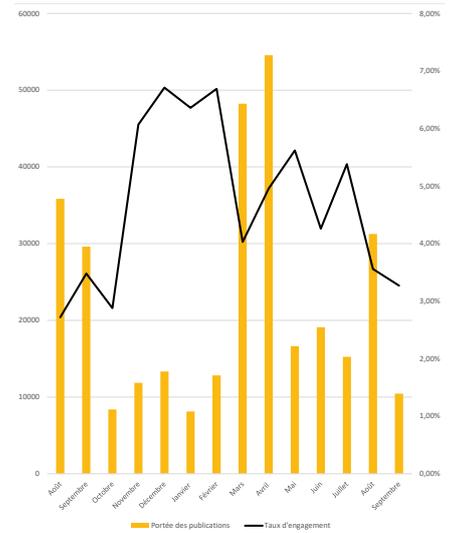
# RESEAUX SOCIAUX

Le mois de septembre a été un très bon mois sur les réseaux sociaux. Le taux d'engagement a été excellent et les communautés ont continué de croître. Cela indépendamment de la sponsorship qui a été plus faible et donc la portée qui a été réduite.

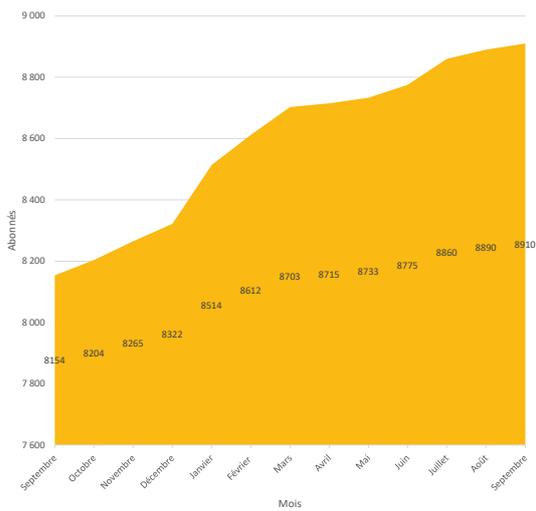
## Evolution des audiences FB



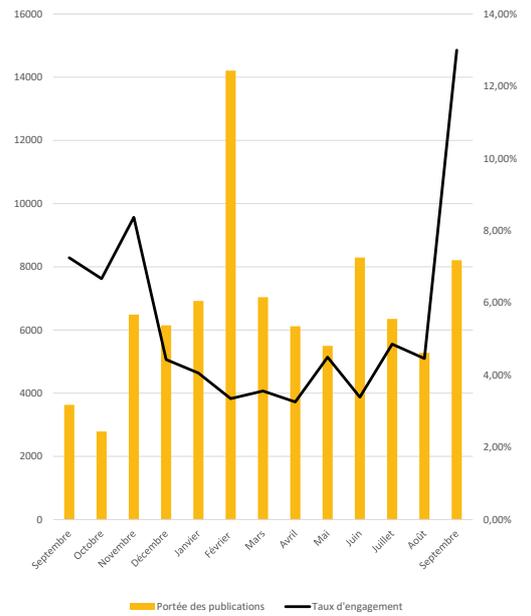
## Evolution du taux d'engagement FB



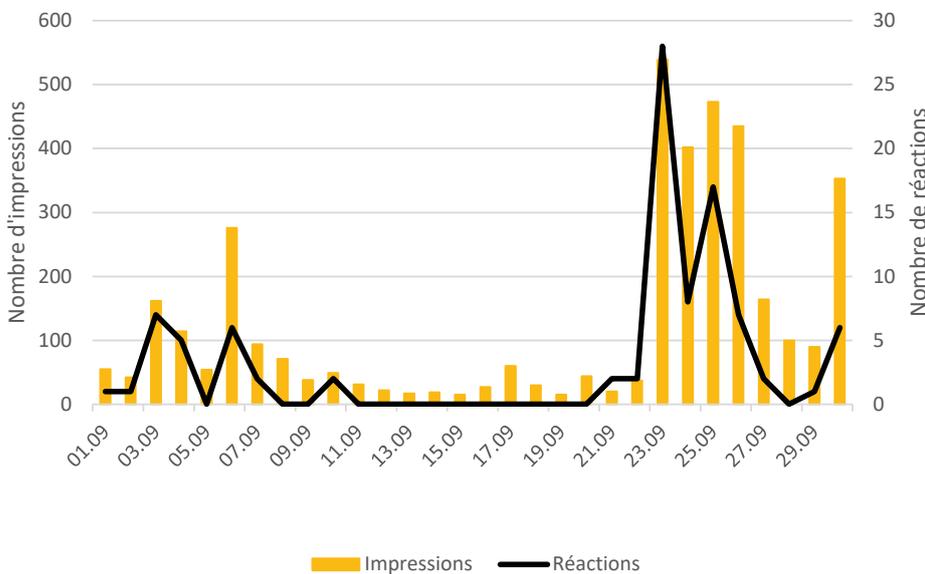
## Nombre de personnes abonnées IG



## Evolution du taux d'engagement IG



## Impressions et réactions sur LinkedIn

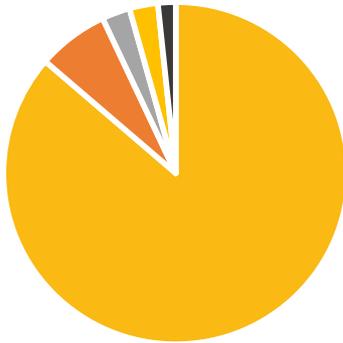


Nous gagnons chaque mois des abonnés sur LinkedIn. Nous approchons des 1000 abonnés. L'engagement a été assez bon.

# SITE INTERNET

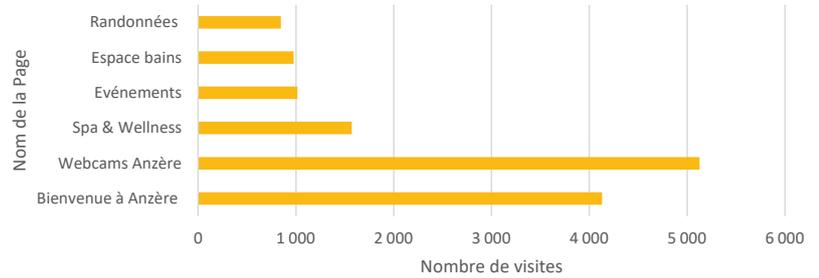
En proportion, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées.

## Sessions pour la dimension «PAYS»



■ Suisse ■ France ■ Germany ■ Belgium ■ UK

## Les pages les plus vues



Le nombre de visite ne peut pas être comparé aux chiffres de l'an dernier, car la NLPD a changé et les données récoltées ne sont plus aussi nombreuses. Toutefois, nous pouvons continuer à observer les pics lors des week-ends.

## Nombre d'utilisateurs

