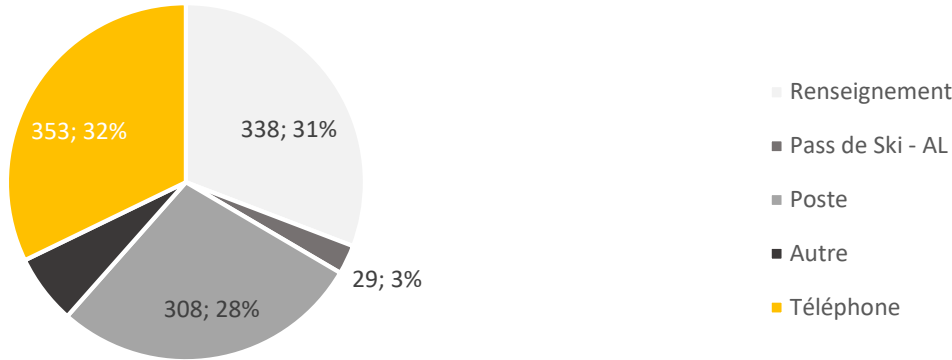


TABLEAU DE BORD OCTOBRE 2024

ANZÈRE TOURISME

La fréquentation du guichet au mois d'octobre a été meilleure que lors du mois de septembre. La météo et les vacances scolaires sont deux facteurs ayant porté cette tendance. La fréquentation du guichet reste bien moins importante que lors de la période estivale.

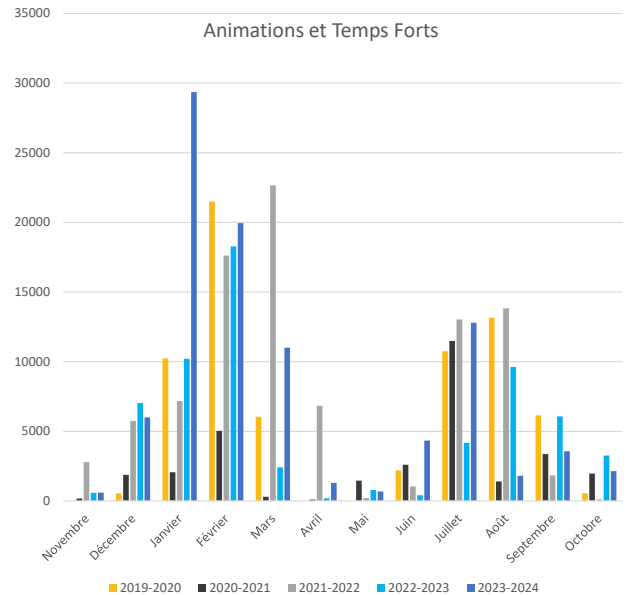
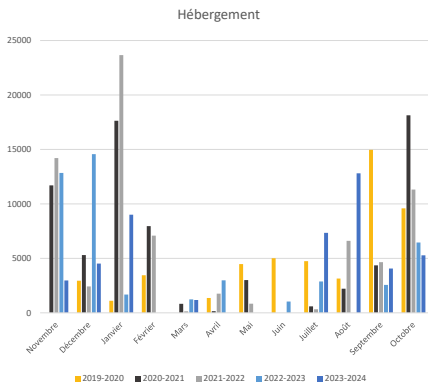
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Les tendances des dernières années restent les mêmes sur le mois d'octobre. Celui-ci est calme pour la centrale de réservation des activités et plutôt performant pour la réservation d'hébergement. Les réservations de l'hiver continuent.

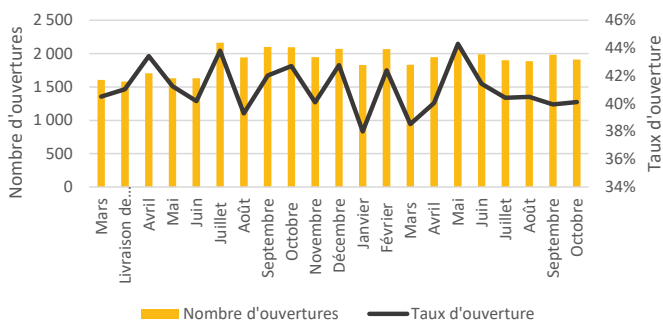
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

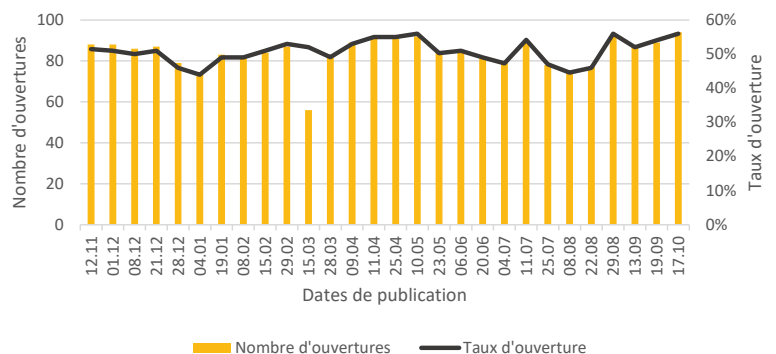
Grand public

La newsletter du mois d'octobre a bien fonctionné (+1%) par rapport au mois précédent. Les chiffres se lissent en ce qui concerne la Newsletter Grand Public. Cela montre une certaine stabilité quant à la rédaction et la consommation de la Newsletter.



Partner News

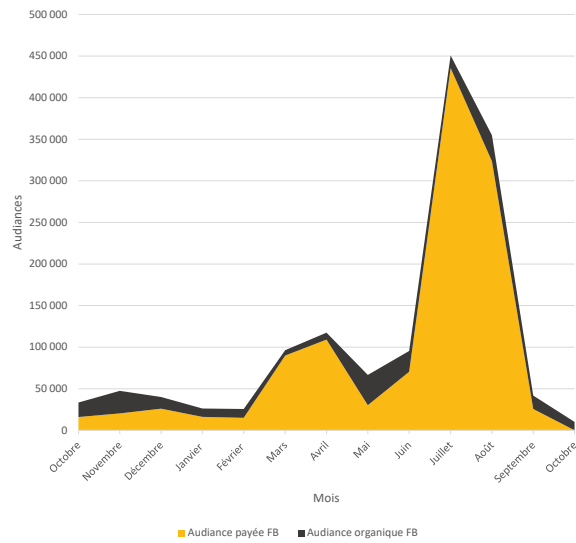
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.



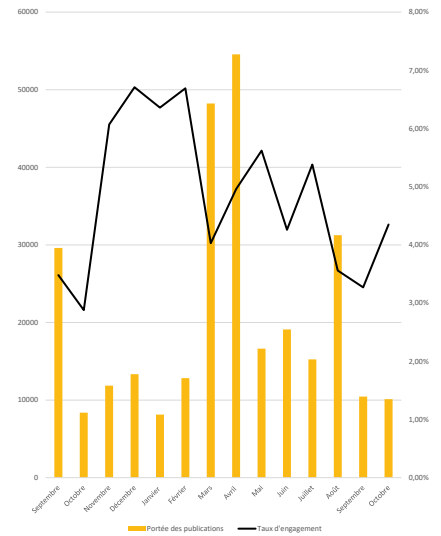
RESEAUX SOCIAUX

Les performances sur les réseaux sociaux sont moins bonnes. Cela est simplement dû à des contraintes humaines, des vacances et la préparation de l'hiver qui ne nous ont pas permis de tirer la meilleure partie du mois d'octobre. Malgré cela, la communauté Instagram croit et cela est génial ! Les taux d'engagement restent très bons.

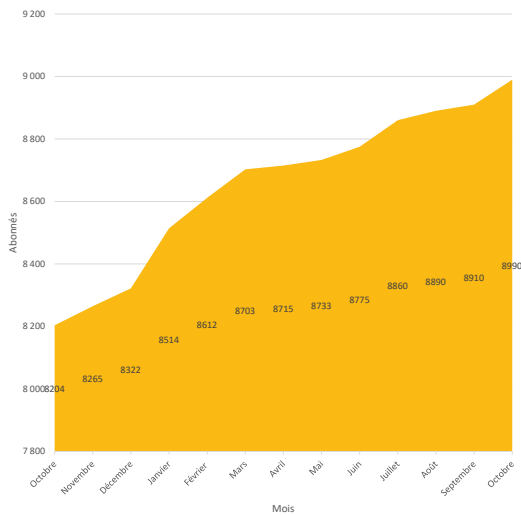
Evolution des audiences FB



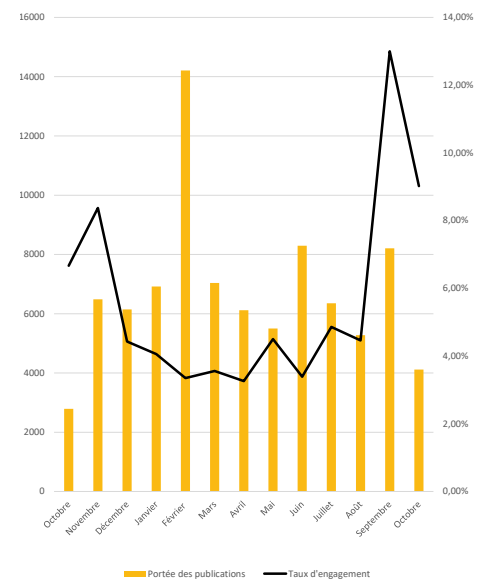
Evolution du taux d'engagement FB



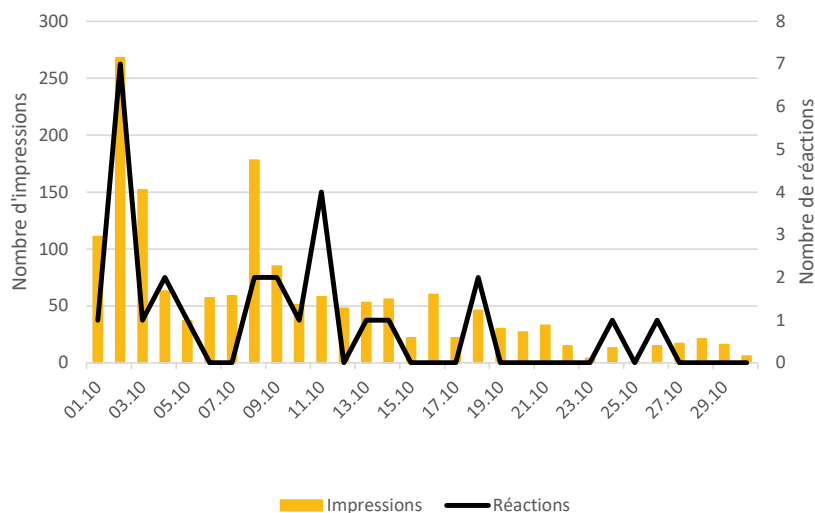
Nombre de personnes abonnées IG



Evolution du taux d'engagement IG



Impressions et réactions sur LinkedIn

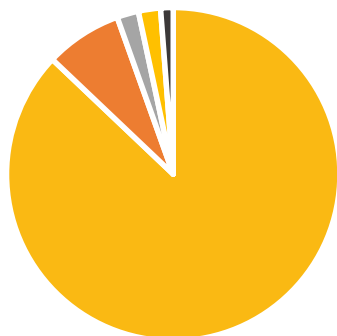


Nous gagnons chaque mois des abonnés sur LinkedIn. Nous approchons des 1000 abonnés. L'engagement a été assez bon sur la première partie du mois.

SITE INTERNET

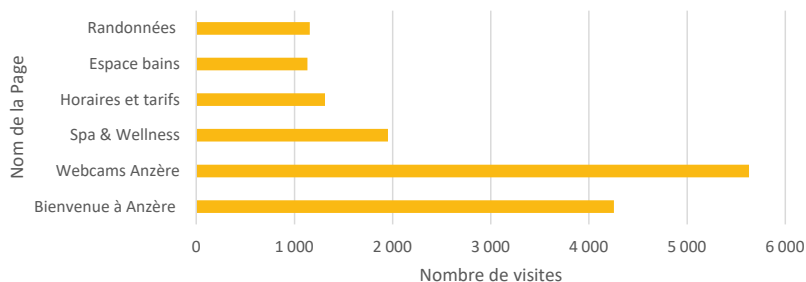
En proportion, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées.

Sessions pour la dimension «PAYS»



■ Suisse ■ France ■ Germany ■ Belgium ■ UK

Les pages les plus vues



Les visites sont un peu plus chaotiques que les autres mois. Cela est normal compte tenu de la période de l'année. Certaines personnes prévoient leurs visites pour l'automne, d'autres s'intéressent déjà à la saison hivernale. Tout cela se voit sur le site avec des pages visitées plus variées et un nombre d'utilisateurs largement plus important que lors du mois de septembre. Les pics sont moins marqués que lors du mois précédent.

Nombre d'utilisateurs

