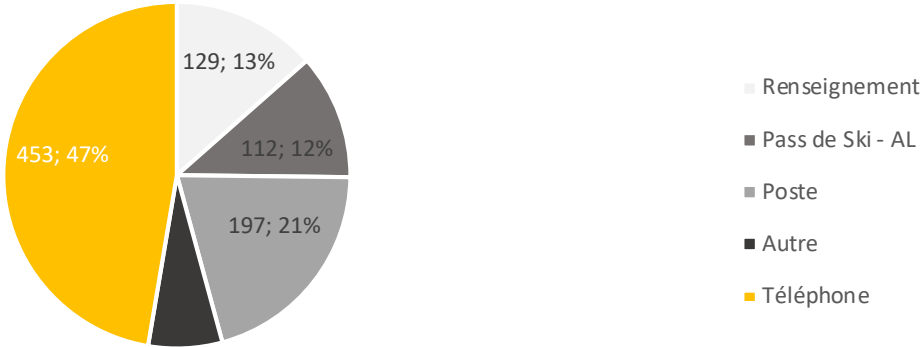


# TABLEAU DE BORD MAI 2024

## ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de mai, la fréquentation du bureau a augmenté par rapport au mois dernier. Nous avons majoritairement prodigué des informations par téléphone. Les appelants nous ont posé de nombreuses questions relatives aux pass Anzère Liberté ainsi qu'à l'ouverture du site du Rawyl et de ses diverses randonnées.

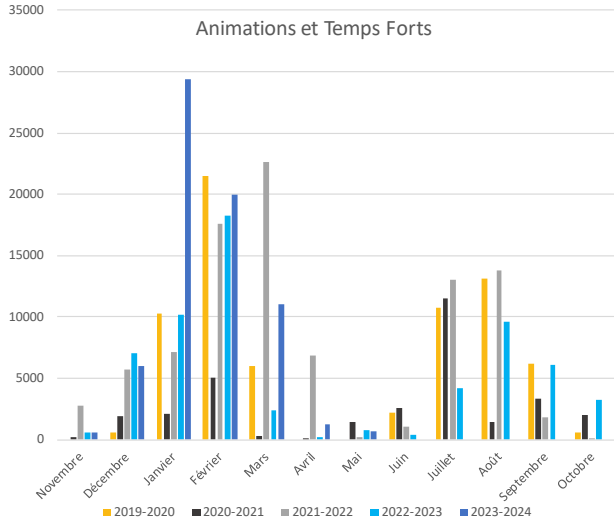
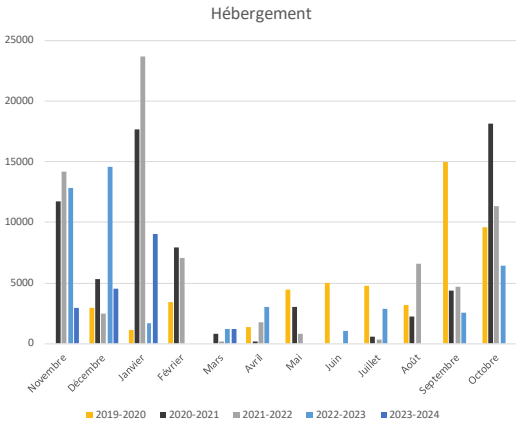
### Fréquentation de l'office du tourisme



## INGÉNIE

Comme le mois dernier, le chiffre d'affaires généré par la centrale de réservation reste bas. Cette situation est semblable aux dernières années à la même période. Cela est largement dû à la saison.

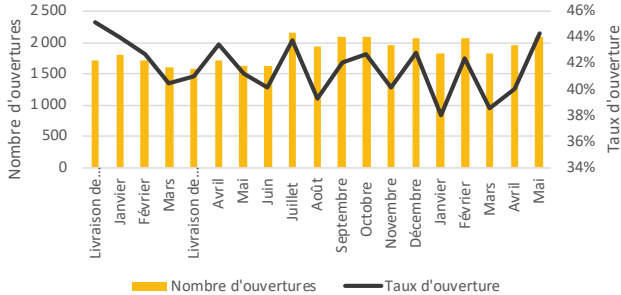
### CA Ingénie - par année et par type de prestation



## NEWSLETTER

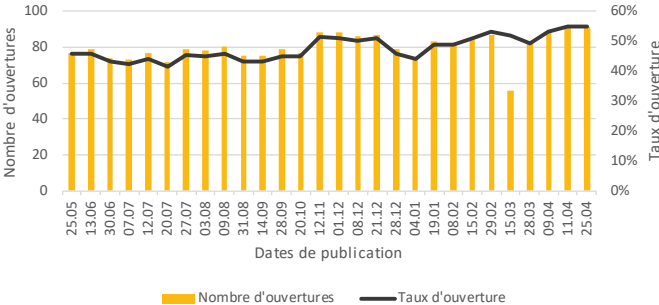
### Grand public

La Newsletter du mois de mai a particulièrement bien fonctionné. Avec un taux d'ouverture de près de 45%, il s'agit de la News qui a le mieux fonctionné depuis que nous avons intégré de nouvelles adresses à la base de données clients. Nous avons trouvé un rythme de croisière agréable et efficace pour cette communication en utilisant trois thématiques verticales : « L'eau à la bouche », « Dans le décor » et « D'hier à aujourd'hui ». Au travers de ces thématiques, nous arrivons à aborder de nombreux aspects de la destination à travers des angles pertinents et légers.



### Partner News

La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.

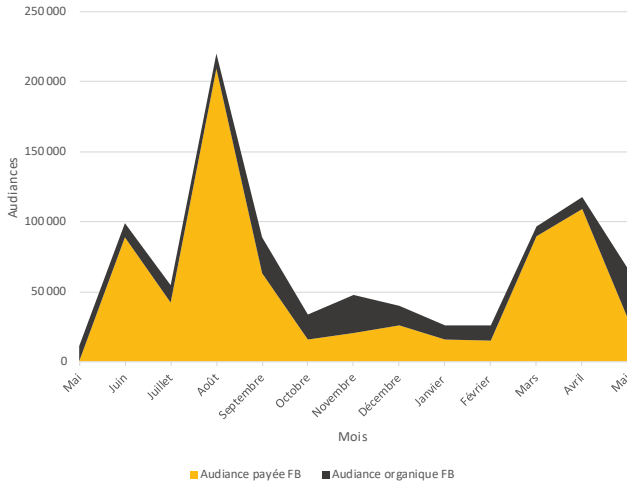


# RESEAUX SOCIAUX

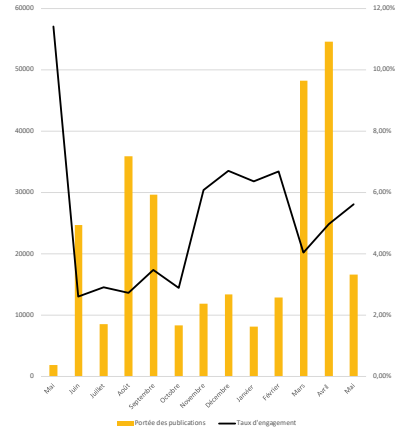
Le mois de mai est un bon mois sur nos réseaux sociaux. Malgré une audience totale moins importante que durant le mois d'avril, l'audience organique est plus importante et le taux d'engagement remonte également.

Nous avons prévu de faire plus de sponsoring, mais un problème opérationnel nous a bloqué. Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à travailler activement nos réseaux sociaux.

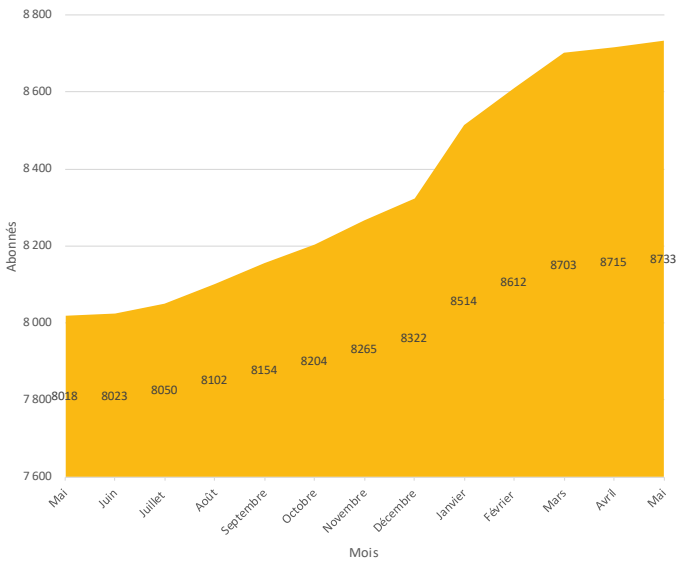
## Evolution des audiences FB



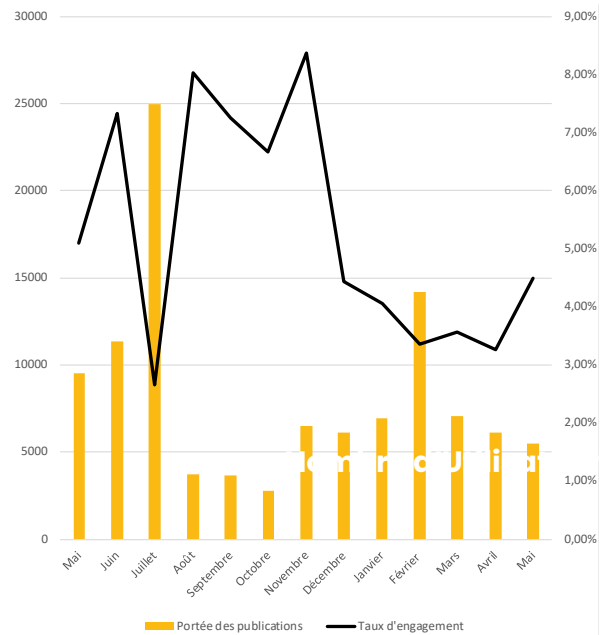
## Evolution du taux d'engagement FB



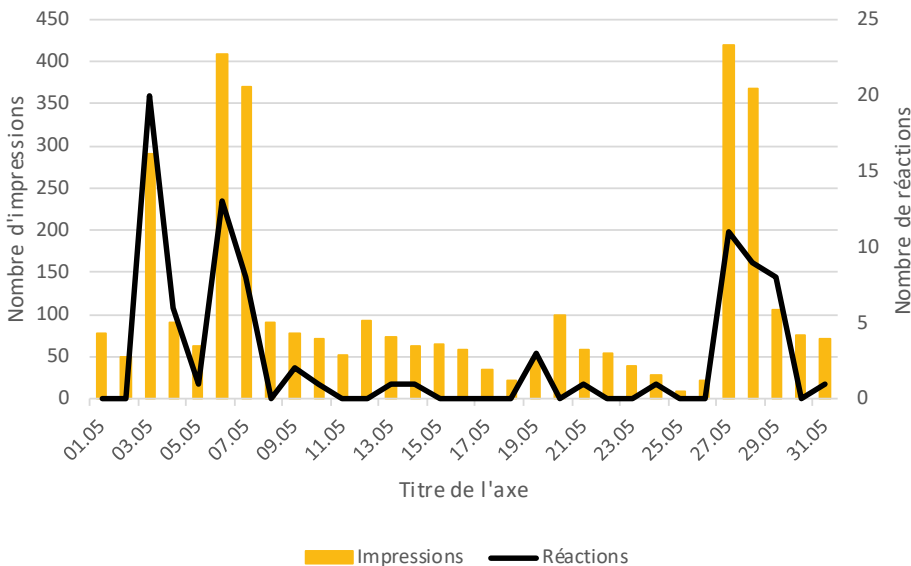
## Nombre de personnes abonnées IG



## Evolution du taux d'engagement IG



## Impressions et réactions sur Linked In

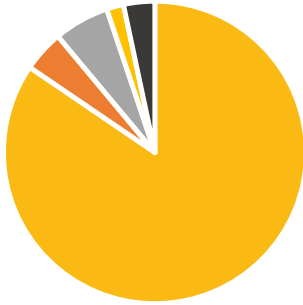


Nous gagnons chaque mois des abonnés sur Linked In. Toutefois, notre communauté reste petite par rapport aux deux autres réseaux que nous exploitons. Nous remarquons que les pics que nous observons depuis déjà quelques mois sont de plus en plus importants et nombreux. Cet état de fait nous réjouit.

# SITE INTERNET

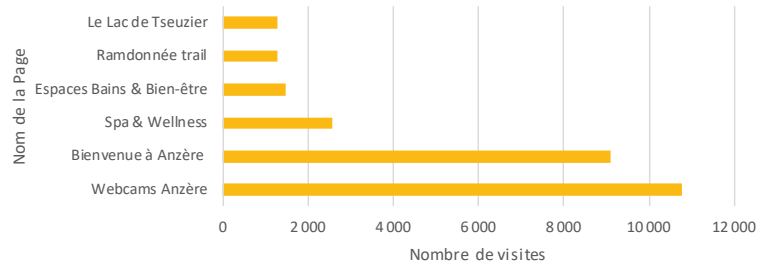
En proportions, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées.

## Sessions pour la dimension «PAYS»



■ Suisse ■ Belgium ■ France ■ Netherland ■ Germany

## Les pages les plus vues

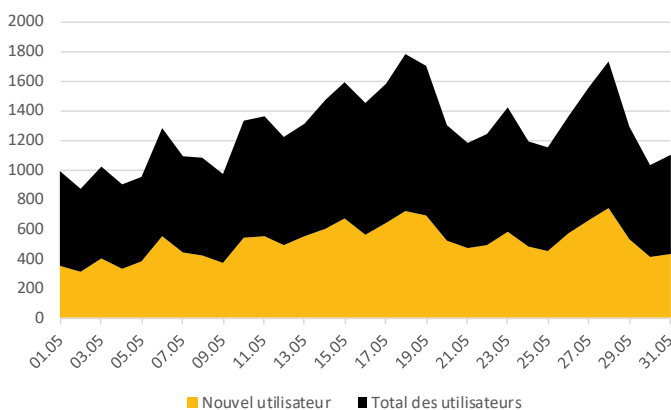


La fréquentation de notre site au mois de mai est totalement différente de celle de l'an dernier. En effet, le nombre de visiteurs dès la deuxième visite a largement baissé. Cependant, le nombre de nouveaux utilisateurs quotidiens est plus important que l'an dernier.

Cela montre que les visiteurs de notre site sont souvent des utilisateurs récurrents, qu'ils savent de mieux en mieux où trouver l'information et qu'ils n'ont, généralement, pas besoin de nouvelle visite. C'était le principal objectif recherché lorsque nous avons changé de site : simplifier le parcours clients et éviter de perdre des visiteurs à cause d'une organisation trop complexe.

## Nombre d'utilisateurs

### 2023



### 2024

