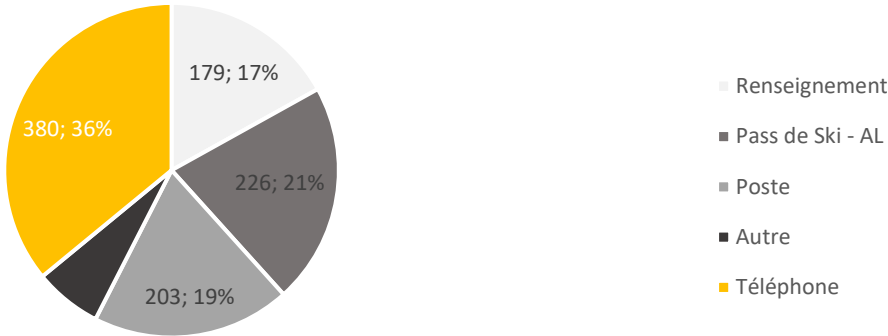


# TABLEAU DE BORD JUIN 2024

## ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de juin, nous avons eu beaucoup d'appel téléphoniques. Notamment, un nombre important de personnes souhaitant récupérer les pass Anzère Liberté. Nous avons eu plus de passage que le mois dernier. Toutefois, le mois était encore plutôt calme.

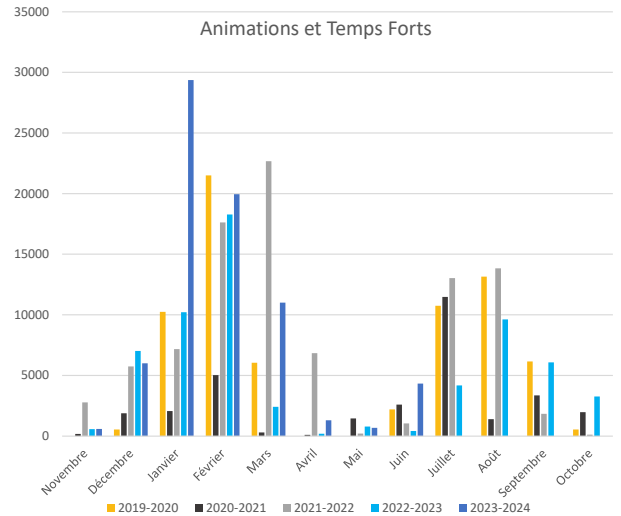
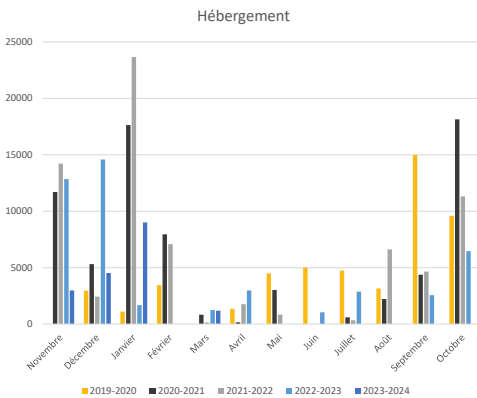
### Fréquentation de l'office du tourisme



## INGÉNIE

Les performances globales de la centrale de réservation étaient similaires à celles de l'an dernier. Nous n'avons pas eu de réservation d'hébergement. Nous avons eu quelques réservations d'animation et d'événements. Ces réservations concernaient des manifestations des mois suivants.

### CA Ingénie - par année et par type de prestation

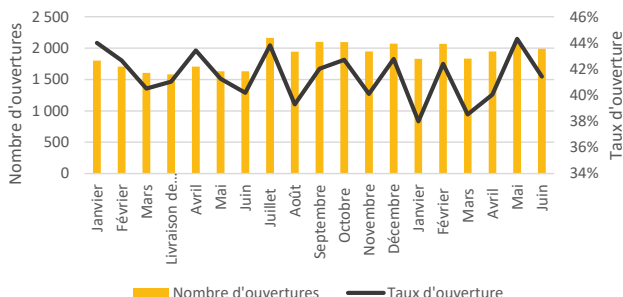


## NEWSLETTER

### Grand public

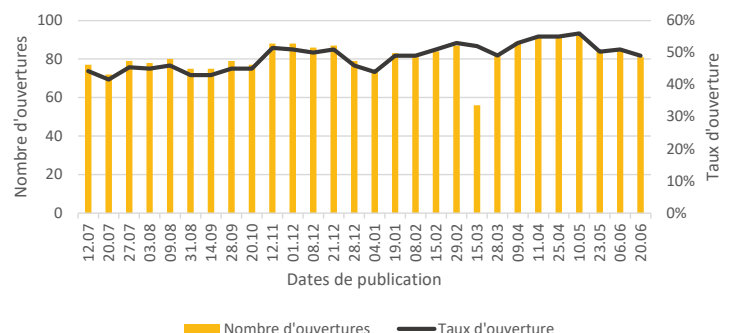
La Newsletter du mois de juin a bien fonctionné, avec un taux d'ouverture de 42%. C'est légèrement au-dessus de la moyenne de la dernière année.

Nous avons trouvé le bon ton et allons essayer de redynamiser la newsletter avant que l'intérêt baisse.



### Partner News

La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.

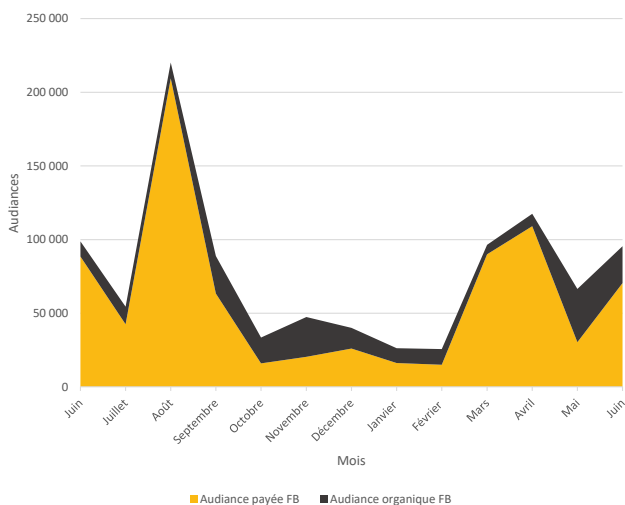


# RESEAUX SOCIAUX

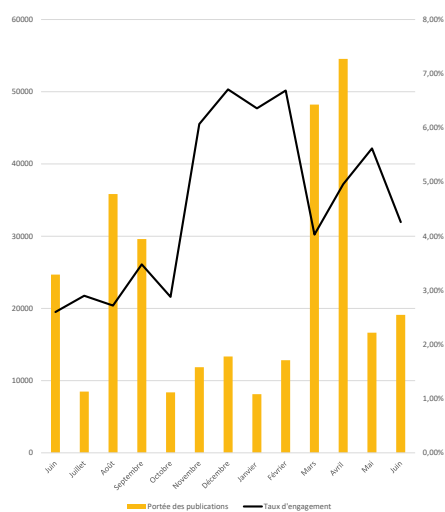
Le mois de juin est un bon mois sur nos réseaux sociaux. L'audience est légèrement plus importante que le mois dernier, avec une part des sponsorisations plus forte. Le mois de juin ressemble au mois d'avril. Tous deux ont été de bons mois sur nos réseaux sociaux.

Nous avons notamment fait la promotion d'événements en « dark post », ce qui a bien fonctionné et généré du trafic sur notre site web. Notre communauté sur Instagram continue à croître.

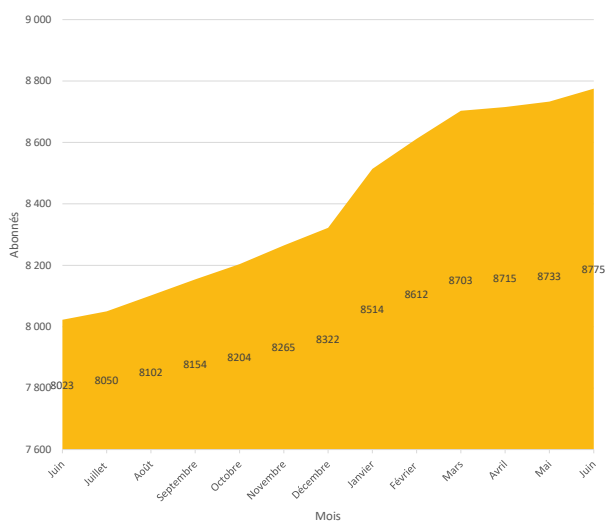
## Evolution des audiences FB



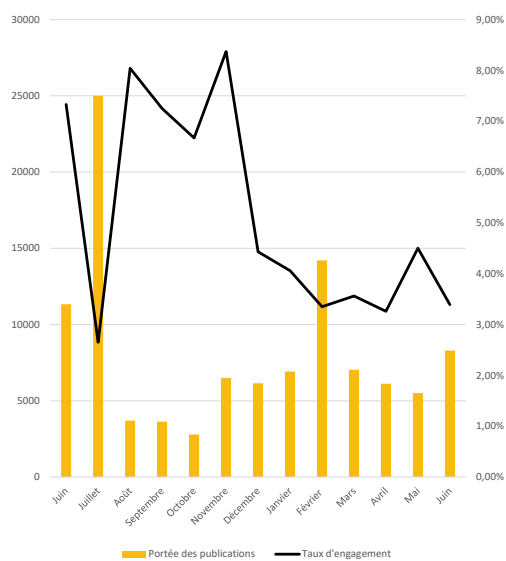
## Evolution du taux d'engagement FB



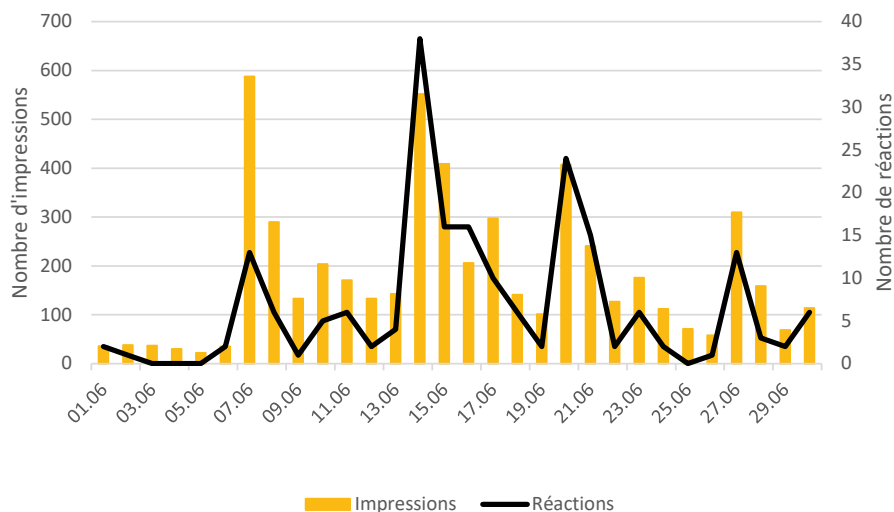
## Nombre de personnes abonnée IG



## Evolution du taux d'engagement IG



## Impressions et réactions sur Linked In

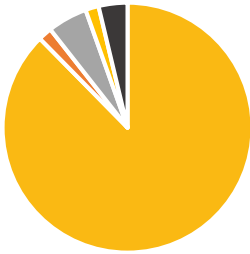


Nous gagnons chaque mois des abonnés sur Linked In. Toutefois, notre communauté reste petite par rapport aux deux autres réseaux que nous exploitons. Nous remarquons que les pics que nous observons depuis déjà quelques mois sont de plus en plus importants et nombreux. Cet état de fait nous réjouit.

# SITE INTERNET

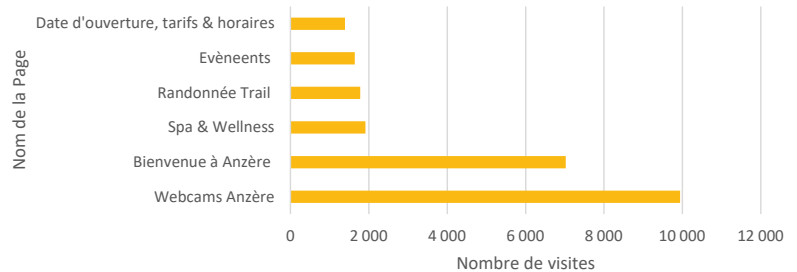
En proportions, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées.

## Sessions pour la dimension «PAYS»



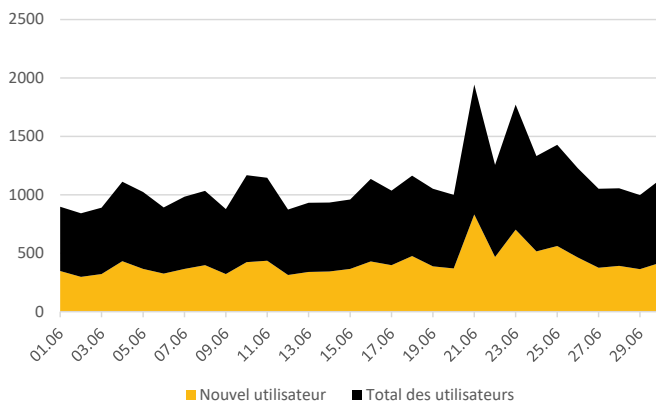
■ Suisse ■ Belgium ■ France ■ Netherland ■ Germany

## Les pages les plus vues



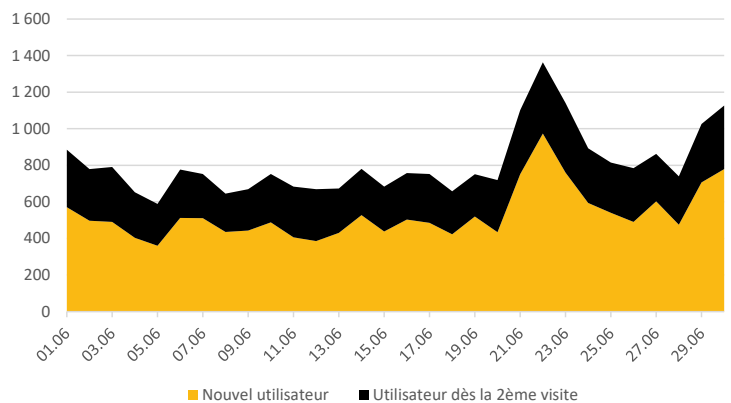
## Nombre d'utilisateurs

### 2023



■ Nouvel utilisateur ■ Total des utilisateurs

### 2024



■ Nouvel utilisateur ■ Utilisateur dès la 2ème visite

La fréquentation de notre site au mois de juin est totalement différente de celle de l'an dernier. En effet, le nombre de visiteur dès la deuxième visite a largement baissé. Cependant, le nombre de nouveaux utilisateurs quotidiens est plus important que l'an dernier. Cette tendance s'observe depuis quelques mois.

Nous observons également deux pics, le premier autour du 22 juin et le second autour du 30 juin. Ceux-ci sont directement dus au pubs que nous avons faites sur nos réseaux sociaux.