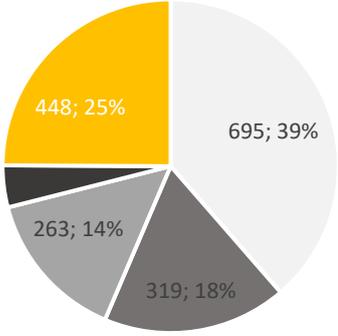


TABLEAU DE BORD JUILLET 2024

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de juillet, la fréquentation du guichet a été largement plus importante que durant le reste de la saison. C'est en effet dû à la haute saison estivale qui est bel et bien lancée après les intempéries du début d'été. Les personnes passent majoritairement à l'office pour recevoir des renseignements sur la station, ses randonnées et ses événements.

Fréquentation de l'office du tourisme

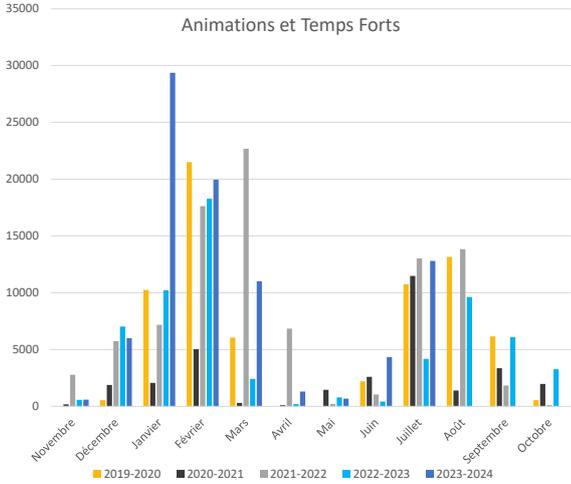
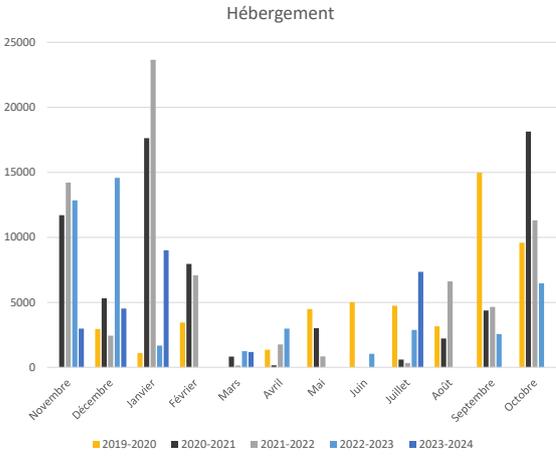


- Renseignement
- Pass de Ski - AL
- Poste
- Autre
- Téléphone

INGÉNIE

La centrale de réservation a généré un chiffre d'affaires important. Les deux pendants ont bien fonctionné. En ce qui concerne l'hébergement, nous avons eu 3 dossiers pour un montant relativement important. La tendance aux réservations « last minute » se confirme. Les dernières années, nous avons majoritairement des réservations en juin en vue du mois de juillet. Ce n'est plus le cas. La centrale a mieux fonctionné que l'an dernier en ce qui concerne les activités et les animations.

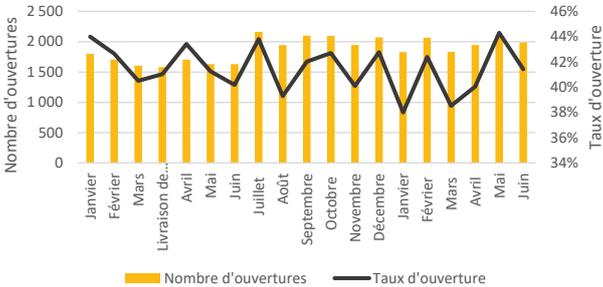
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

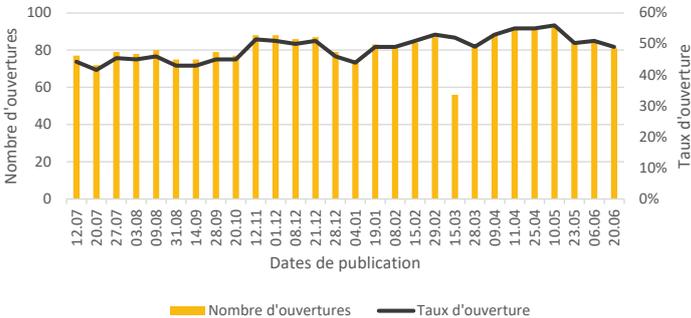
Grand public

La Newsletter du mois de juillet a bien fonctionné, avec un taux d'ouverture de 41%.



Partner News

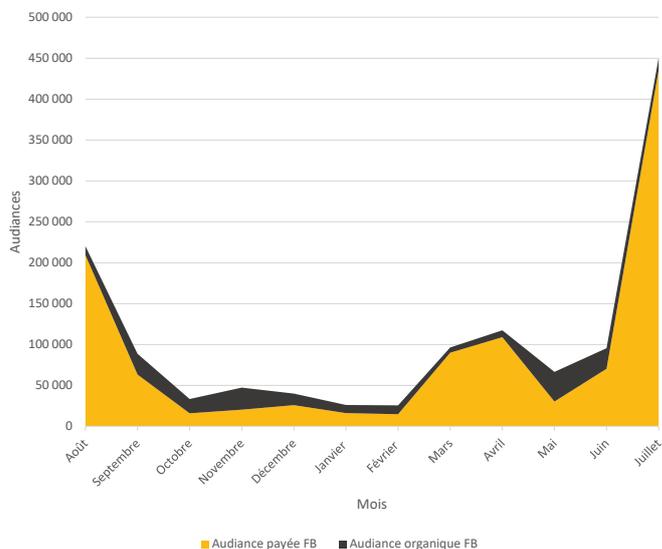
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.



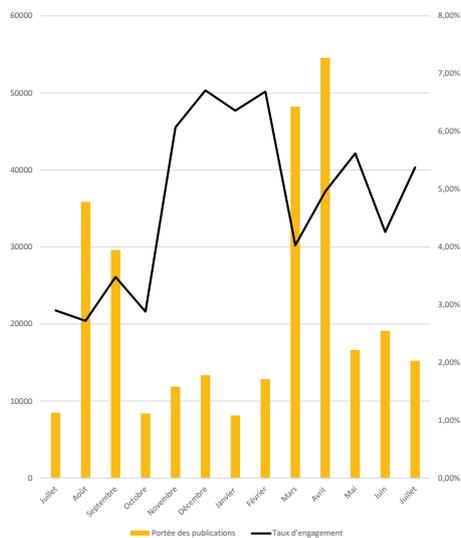
RESEAUX SOCIAUX

Le mois de juillet est un excellent mois sur nos réseaux. Malgré une sponsorship légèrement moins importante que le mois dernier, nous avons eu de meilleurs résultats. Nous avons nous restreint nos sponsorisations, ce qui a largement augmenté la portée de nos publications. Cela est dû à une volonté que nous avons de diffuser certains événements à large échelle. Malgré cette importante sponsorship, nous avons pu maintenir un taux d'engagement stable. Cela est particulièrement visible sur Facebook.

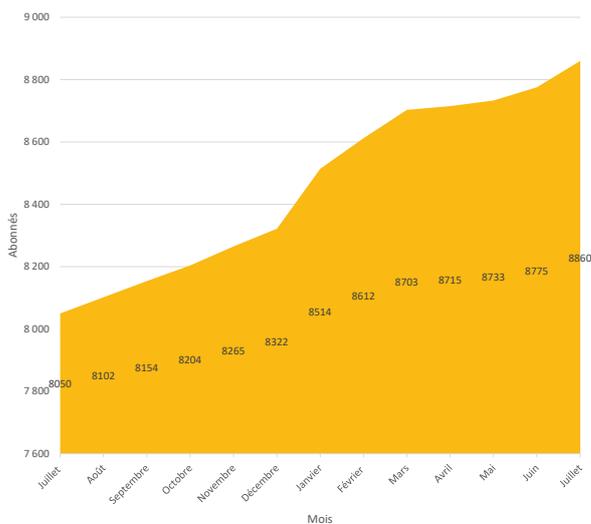
Evolution des audiences FB



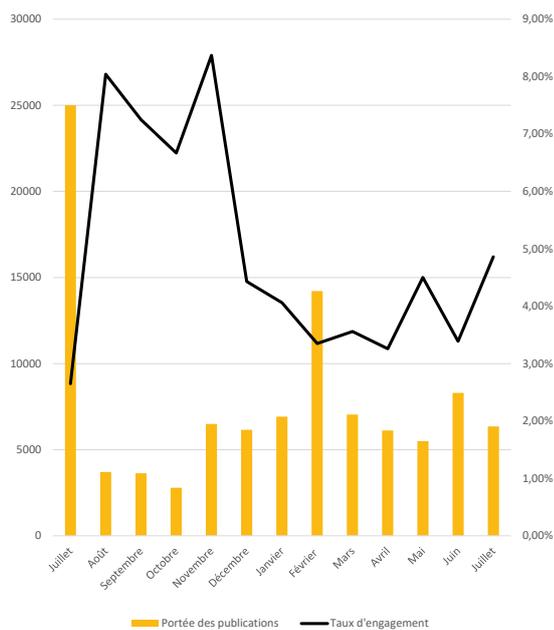
Evolution du taux d'engagement FB



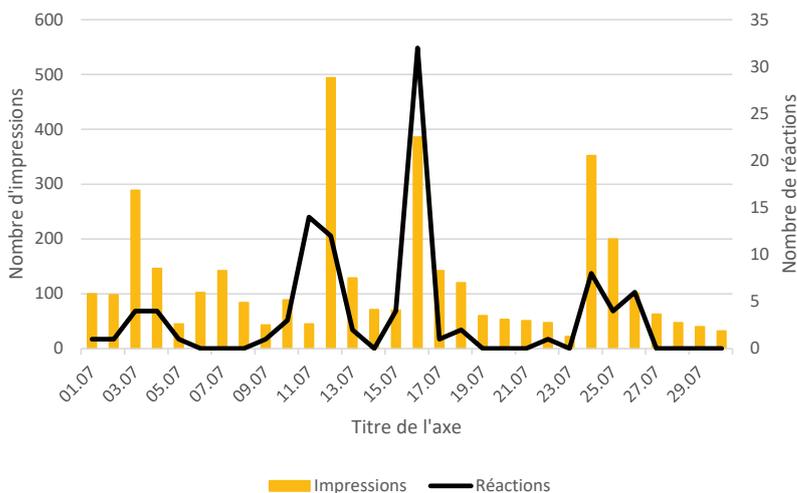
Nombre de personnes abonnée IG



Evolution du taux d'engagement IG



Impressions et réactions sur Linked In



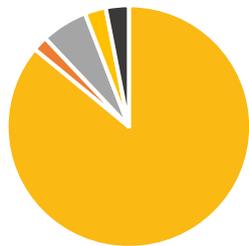
Nous gagnons chaque mois des abonnés sur Linked In. Nous approchons des 1000 abonnés. L'engagement a été légèrement moins bon que lors des précédents mois. L'objectif va être de corriger cela.

SITE INTERNET

En proportion, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées.

Nous pouvons tout de même observer un fait marquant : suite au podium d'un athlète népalais sur le Tour des Alpagnes, nous avons eu une importante vague de consultations de notre site par des personnes basées au Népal. Ce fait montre l'impact de certains événements externes sur la consultation du site, vitrine de la destination.

Sessions pour la dimension «PAYS»



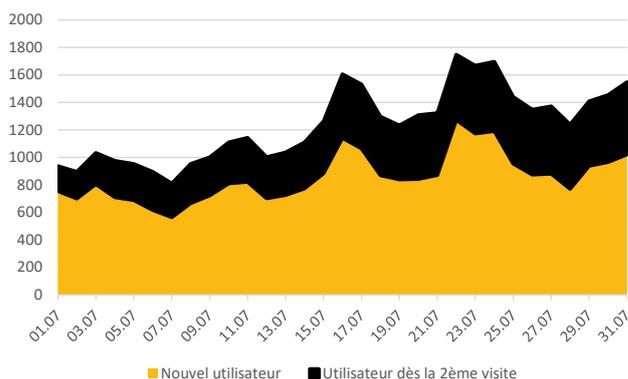
■ Suisse ■ Belgium ■ France ■ Germany ■ Nepal

Les pages les plus vues



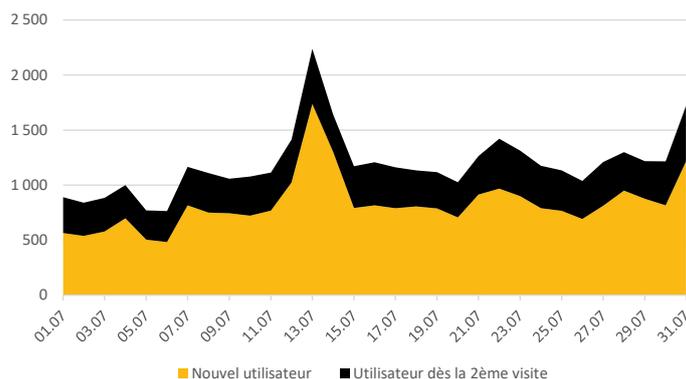
Nombre d'utilisateurs

2023



■ Nouvel utilisateur ■ Utilisateur dès la 2ème visite

2024



■ Nouvel utilisateur ■ Utilisateur dès la 2ème visite

La fréquentation de notre site au mois de juillet est relativement similaire à celle de l'an dernier avec toutefois une inversion des week-ends de forte consultation. Cela s'explique par l'annulation de la Course de Côte ayant ralenti le trafic sur notre site lors du troisième week-end de juillet et l'anniversaire du Tour des Alpagnes ayant amené plus de monde, cherchant des informations sur le web.

La situation générale observée dans la destination se voit également sur le trafic du site. Le mois de juillet a commencé assez doucement. Le creux du 5, 6 et 7 juillet correspond à la période où les inondations ont eu lieu, notamment à Sierre. Nous pouvons en déduire que les visiteurs n'imaginaient pas venir à Anzère à ce moment précis.