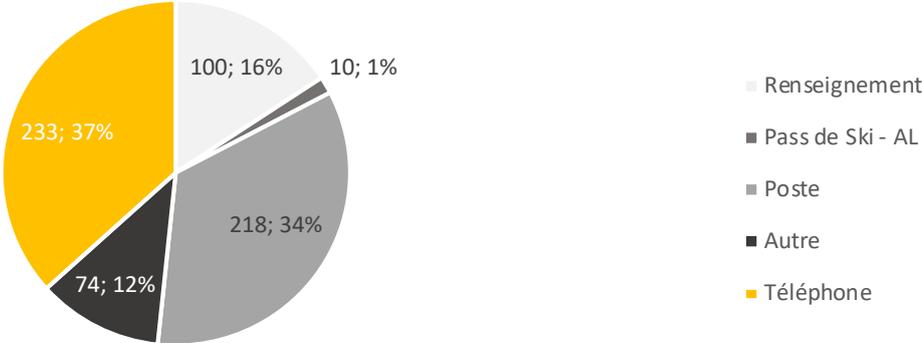


TABLEAU DE BORD AVRIL 2024

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois d'avril, nous observons une baisse générale de la fréquentation du bureau. Compte tenu de la saison, cette situation est tout à fait normale. Les interactions téléphoniques ont été les plus nombreuses. Les interactions postales ont également bien occupé le bureau durant cette période.

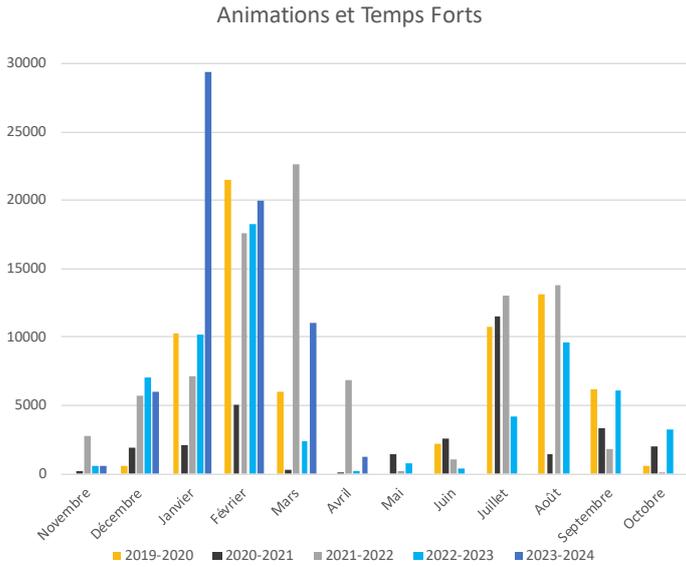
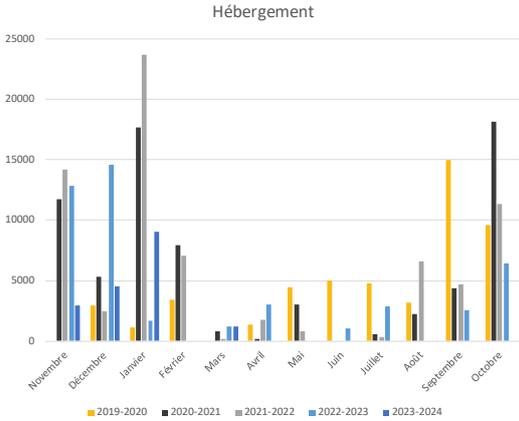
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

La centrale de réservation a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'298.- relatif aux animations et événements. La période est calme au niveau des réservations.

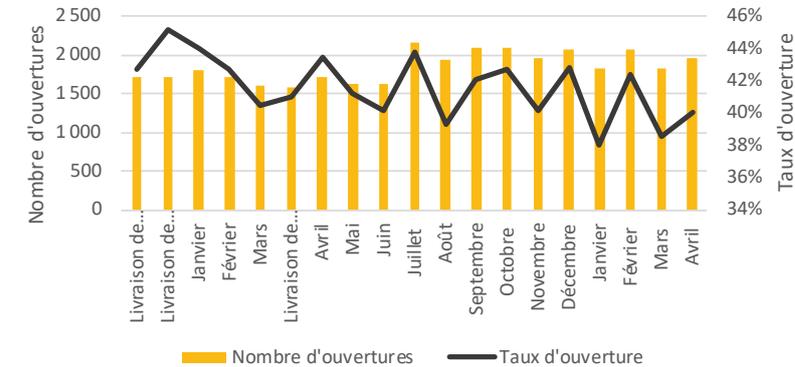
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

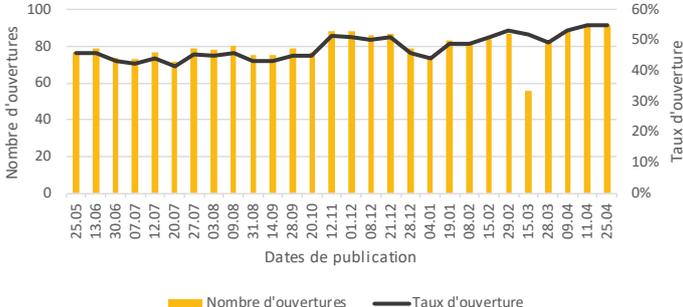
Grand public

La tendance se poursuit : la newsletter Grand Public est envoyée à un nombre plus important de personnes que l'an dernier, mais le taux d'ouverture est légèrement moins bon. Dans l'ensemble, la situation reste bonne. De plus, nous traquons les clics sur les liens dans la Newsletter et ceux-ci sont en augmentation.



Partner News

La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication. Nous observons tout de même un regain d'intérêt malgré la fin de saison hivernale.

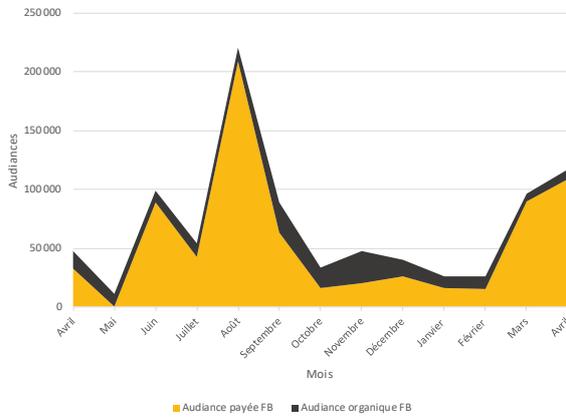


RESEAUX SOCIAUX

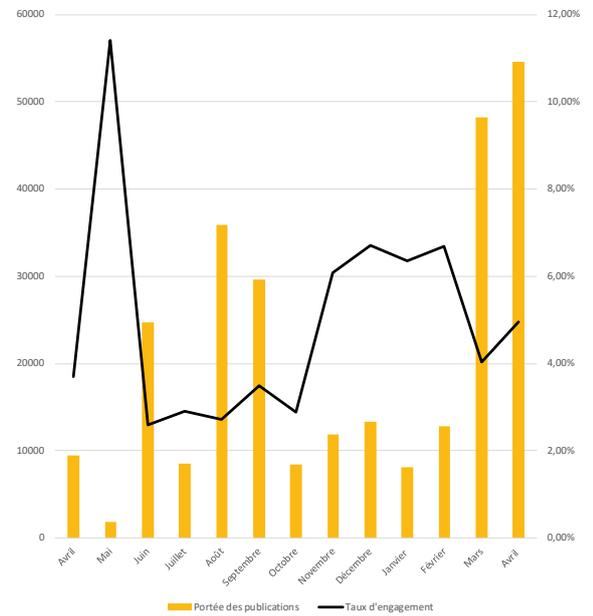
La tendance globale reste observable. Plus nous sponsorisons nos publications, plus leur portée est grande, mais moins le taux d'engagement est bon. Depuis le mois de mars, nous avons tout de même réussi à augmenter la portée tout en maintenant un niveau d'engagement très correct sur Facebook.

Sur Instagram, nous pouvons observer que la saison a un impact très important. Cela s'observe surtout par le nombre d'abonnés qui a connu une importante croissance durant l'hiver et ce malgré une portée et un engagement comparable à celui du mois d'avril.

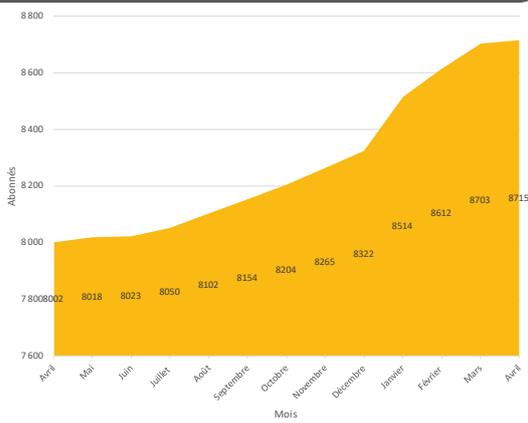
Evolution des audiences FB



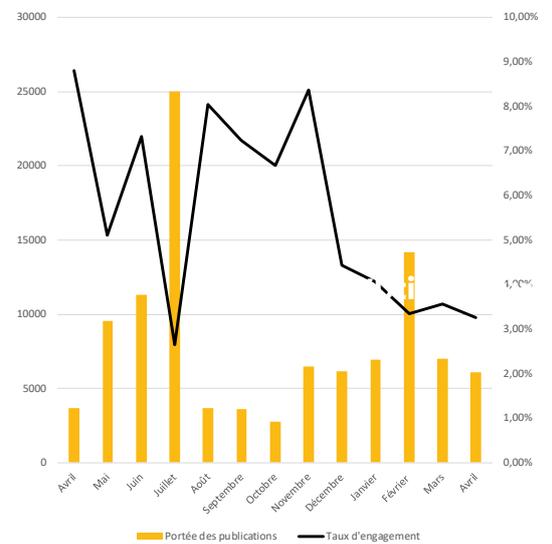
Evolution du taux d'engagement FB



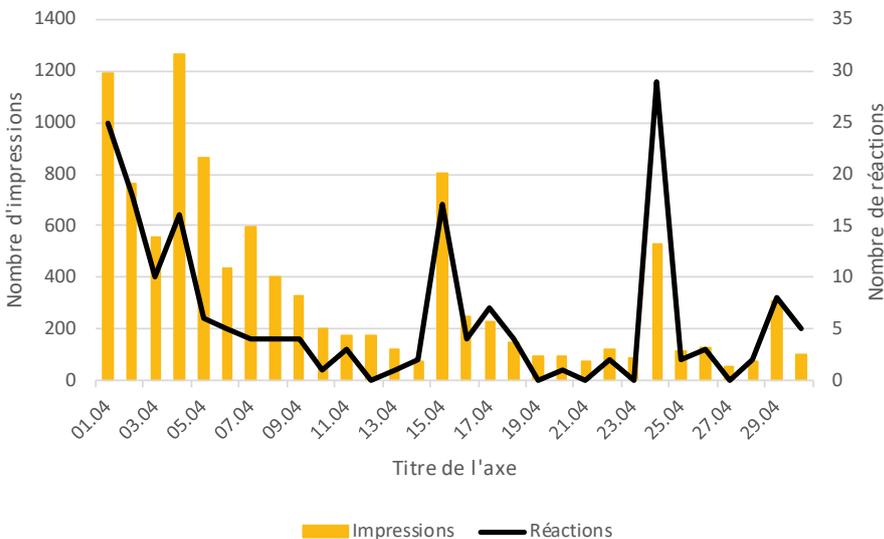
Nombre de personnes abonnées IG



Evolution du taux d'engagement IG



Impressions et réactions sur Linked In

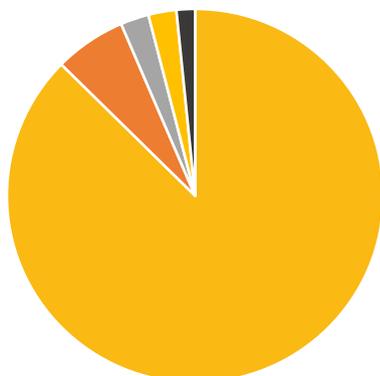


Nous continuons de travailler ce réseau de manière entièrement organique et pouvons observer une évolution intéressante. Il va maintenant falloir réussir à maintenir une certaine régularité quant à notre activité sur ce réseau.

SITE INTERNET

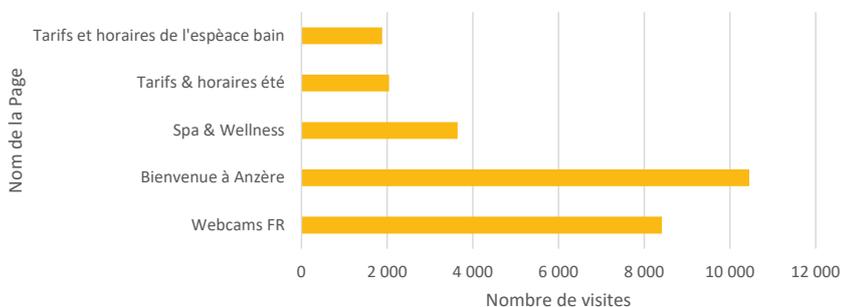
En proportions, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de Suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées. Nous observons aussi une baisse globale du nombre de sessions alors que la saison hivernale se termine.

Sessions pour la dimension «PAYS»



■ Suisse ■ France ■ Belgium ■ Germany ■ UK

Les pages les plus vues



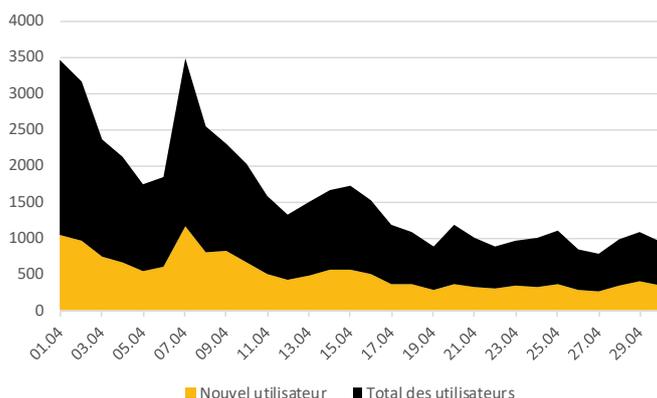
Nombre de visiteurs, comparaison N-1

La fréquentation de notre site au mois d'avril a été de la même importance qu'à la même période l'an dernier. Toutefois, les pics n'ont pas été répétés.

Les conditions météorologiques, mais également les aléas des calendriers expliquent ces différences.

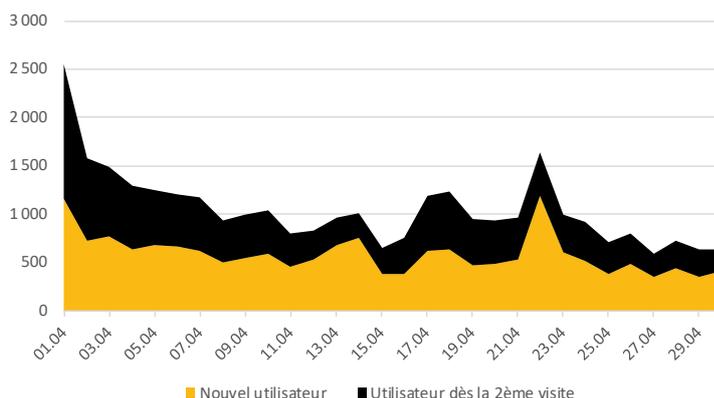
Nombre d'utilisateurs

2023



■ Nouvel utilisateur ■ Total des utilisateurs

2024



■ Nouvel utilisateur ■ Utilisateur dès la 2ème visite